

Buchsi-Fest 7./8. September 2018

Kein Buchsi-Fest ohne Sponsoren

Die Vorbereitungen laufen nach Plan. Rund 25 Vereine werden auch bei der zweiten Auflage des Buchsi-Festes (Warm'up am Freitag, 7. September – das eigentliche Strassenfest findet am Samstag, 8. September statt) für ein attraktives Rahmenprogramm und Unterhaltung sorgen. Nebst all den organisatorischen Belangen darf nicht vergessen werden, dass ein solcher Grossanlass auch auf die nötigen finanziellen Quellen angewiesen ist; immerhin ist der Eintritt gratis. In diesem Zusammenhang spricht das Organisationskomitee allen Sponsoren, Geldgebern, der Einwohnergemeinde, den Inserenten im Festführer und Gönnern den besten Dank aus – allen voran natürlich den Haupt-, den sog. Silbersponsoren Bystronic, Bernerland Bank, EWK Herzogenbuchsee AG und dem Medienpartner Radio «neo1». Vielen Dank!



Silbersponsor Bystronic



Best choice.

Cutting | Bending | Automation
bystronic.com

Deine Berufslehre bei Bystronic:
Vielseitig und zukunftsorientiert.



berufsbildung.bystronic.ch



Die Bystronic Group zählt zu den weltweiten Marktführern im Segment Biege- und Schneidemaschinen. In über 30 Ländern schätzen unsere Kunden den hervorragenden Einsatz unserer mehr als 1600 Mitarbeitenden. Wir entwickeln unser Sortiment kontinuierlich weiter und schaffen somit einen einzigartigen Mehrwert für unsere Kunden. Unser Erfolg beruht neben Innovation auf Commitment und Openness im gegenseitigen Miteinander. Bei Bystronic zu arbeiten bedeutet mehr als nur ein Job. Es bedeutet Herausforderung, Dynamik, Passion! Bist Du bereit für dieses Abenteuer? **Der erste Eindruck zählt - für Kandidaten, wie auch für uns!**

Zur Förderung unseres Nachwuchses am Standort Niederönz haben wir folgende Lehrstellen per Lehrbeginn 2019 zu vergeben:

Automatiker/in EFZ	Elektroniker/in EFZ
Informatiker/in EFZ	Kauffrau/-mann EFZ*
Automatikmonteur/in EFZ	Konstrukteur/in EFZ
Logistiker/in EFZ	Polymechaniker/in EFZ
Anlagen- und Apparatebauer/in EFZ	Produktionsmechaniker/in EFZ
Mediamatiker/in EFZ	

Wir bieten
– Eine vielseitige und anspruchsvolle Ausbildung in einer faszinierenden Branche mit Zukunft
– Professionelles Arbeiten in einem kunden- und teamorientierten Umfeld

Interessiert?
Wir freuen uns auf Deine Kontaktaufnahme!
Deine Unterlagen sendest Du bitte an: berufsbildung.ch@bystronic.com

Fragen?
Adrian Kurt, Berufsbildner, +41 62 956 38 54 *Wir bieten auch die Sportlehre an

Medienpartner Radio «neo1»

neo1- das ist dein Radio

Ein modernes frisches, authentisches Regionalradio, das es sich zur Aufgabe macht, die Hörer und Hörerinnen durch den Tag zu begleiten. Im Zentrum bleibt dabei immer die regionale Berichterstattung.



Unser Moderationsteam liefert täglich gute Unterhaltung, Musik aus den letzten Jahrzehnten, Spiele und witzige Geschichten aus der ganzen Welt. Die neo1 Redaktoren versorgen die Hörer mit aktuellen und spannenden Informationen – aus der Region, der Schweiz und der ganzen Welt. Täglich sind es über hundert Meldungen, die wir allein in den halbstündlichen Nachrichten aufgreifen, einordnen und vermelden. Daneben widmen wir uns jede Woche einem Thema, welches wir vertieft behandeln. Wir tauchen in die verborgenen Welten regionaler Themen ein. Damit diese Themenreihen jederzeit von zuhause aus abgerufen werden können, sind sämtliche Inhalte online abrufbar.

80 Prozent eines Radioprogramms besteht aus Musik. Es liegt auf der Hand, dass es bei der Auswahl der Musik eine klare Haltung braucht. Aber nur auf bewährtes, bekanntes und tausendfach Gehörtes setzen genügt nicht. Wir verfolgen insbesondere das einheimische Schaffen sehr aufmerksam. Viele, noch unbekannte Musikerinnen und Musiker finden bei uns – und dadurch auch bei den neo1-Hörern – Gehör.

Zahlreiche Medienpartnerschaften helfen uns, die Marke «neo1» immer bekannter zu machen. Nebst der Präsenz bei den SCL Tigers, diversen Schwingfesten oder kulturellen Veranstaltungen, sind wir auch an ausgewählten Gewerbeausstellungen präsent. Der slowUp Emmental, die weit über die Landesgrenzen hinaus bekannten Jazz Nights Langnau, grosse Konzerte und Kleinkunst vom Feinsten – wir spannen mit den unterschiedlichsten Veranstaltern zusammen. Diese verschiedensten Anlässe finden nicht nur im Programm statt, sondern tragen unseren Namen zu den Menschen. Die Berichterstattung für die Region: Eine Herausforderung, die wir gerne auch in Zukunft annehmen. Unsere Werbekunden, Partner, Mitarbeitenden und Hörerinnen und Hörer machen dies möglich. Besten Dank für die langjährige Treue. Es gibt kaum eine spannendere Aufgabe, als einer so facettenreichen Region auf den Fersen zu bleiben.

Silbersponsor Bernerland Bank

Bernerland Bank: «Der bleibende Eindruck zählt»

Die persönliche Beratung sowie das gemeinsame Erarbeiten von individuellen Lösungen sind in der Philosophie der Bernerland Bank fest verankert. «Per Sie, per Du, persönlich» – unter diesem Motto stellt sich die im Emmental und Ob- und Nidwalden verwurzelte Regionalbank einen kundennahen und unkomplizierten Auftritt vor. Bei Ihren Kundinnen und Kunden präsent sein und sich für die Region einsetzen; daraus ergibt sich die Motivation, beim diesjährigen Buchsi-Fest mitzumachen.

«Wir unterstützen auch die zweite Ausgabe des Buchsifests. Damit wollen wir unsere Verbundenheit und Zugehörigkeit zu Buchsi ganz klar unterstreichen», erklärt das Team der Filiale Herzogenbuchsee.

«Mir si für öich da.» Die Kooperationen mit «Gwärbler» in und um Herzogenbuchsee bildet einen weiteren Eckpfeiler für ein engagiertes und erfolgreiches Miteinander. So ist zum Beispiel die Fyrobe-Lounge entstanden, die Mitte August mit Ingold-Sport und Steffen Raumkonzepte bereits zum dritten Mal stattfindet. Kundenberaterin Sonja Sommer schwärmt: «Dabei bieten wir der Bevölkerung ein 'Fübi' im entspannten und etwas anderen Rahmen. Die Besucher geniessen ein Bier und Popcorn auf bequemen Sitzgelegenheiten von Steffen Raumkonzepte und probieren die neuesten Laufschuhmodelle von Ingold-Sport aus.» Die Möglichkeit, kurz inne zu halten, eine Erfrischung zu geniessen, einen

Bernerland Bank

Schwatz zu halten oder einfach «ächli z'si», bietet sich allen, ob auf dem Heimweg, während dem Einkaufen oder einfach beim Vorbeigehen.

Kundenberaterin Alexandra von Gunten erklärt: «Mit persönlichem Engagement sind wir stets präsent und bleiben unserer bodenständigen Art treu.» Diese spiegelt sich auch am «Buchsi-Sonntag zum Lädlele» wieder. Filialleiter Beat Heiniger schmunzelt: «Süsses mögen ja alle, oder? Also stellen

wir den mittlerweile traditionellen Schoggibrunnen auf und verteilen Petit Beurre in selbstkreierten Papiertüten.» Apropos Süsses – Sonja Sommer verrät noch mehr: «An ausgewählten Tagen im Dezember gibt's übrigens für alle Besucher unserer Filiale einen feinen Lebkuchen.»

Welche Gelegenheit Sie auch immer nutzen – «s'Buchsi-Team» der Bernerland Bank freut sich auf den persönlichen Kontakt mit Ihnen.

Silbersponsor EWK Herzogenbuchsee AG

Haben Sie gewusst, dass...



... die EWK auch Stromprodukte aus 100% erneuerbaren Energien anbietet?

Der Buchsi Strom besteht aus 20% Solarstrom und 80% Wasserstrom.

... der Buchsi Strom aus Solarstrom besteht, der in Buchsi produziert wird?

Über 50 Private mit Photovoltaikanlagen und die EWK mit 9 eigenen Anlagen produzieren den Solarstrom in Buchsi.

... der Buchsi Strom 1 Rp./kWh mehr als das Basis-Produkt kostet?

Für einen durchschnittlichen Haushalt kostet der ökologische Mehrwert nur CHF 40.- pro Jahr. Das entspricht ungefähr einem Kaffee pro Monat.

... alle Einwohner des Ortsteils Buchsi die Möglichkeit haben, Buchsi Strom zu beziehen?

Mehr als 600 Haushalte beziehen heute bereits Buchsi Strom.

Besuchen Sie uns am 8. September an unserem Stand im Park, erfahren Sie mehr über



buchsi STROM und gewinnen Sie attraktive Preise!



Bestellen Sie den Buchsi Strom unter www.ewk.ch oder 062 956 51 51